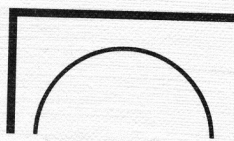


Schulen ans Netz – Unterricht am PC

Evangelische
Akademie
 Bad Boll

Hg.: Thilo Fitzner, Ralf Häußler,
Christoph Schubert, Werner Stark

Dokumentation des internationalen Erfahrungsaustausches
"Schulen ans Netz - Unterricht am PC.
Pädagogische und bildungspolitische Kriterien"
der Evangelischen Akademie Bad Boll
vom 26. bis 29. Januar 1997

Gefördert durch:



Konrad
-Adenauer-
Stiftung



Klett-Cotta



**HEWLETT®
PACKARD**

Microsoft



Novell.

Pädagogische Arbeitsstelle
für Erwachsenenbildung
in Baden-Württemberg

**SIEMENS
NIXDORF**



Apple



Herausgeber:

Thilo Fitzner, Ralf Häußler, Christoph Schubert, Werner Stark

Protokolldienst Nr. 36/97

ISSN 0170-5970

ViSP: Christoph Schubert

Redaktion: Peter Kensok, Stuttgart

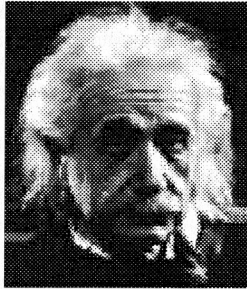
Dieses Protokoll gibt die Ausführungen der Referentinnen und Referenten wieder. Eine Stellungnahme der Evangelischen Akademie Bad Boll ist mit dieser Veröffentlichung nicht ausgesprochen. Die Rechte der (zum Teil überarbeiteten) Referate liegen bei den Referentinnen und Referenten.

Recherchen im Internet

Tagung "Schulen ans Netz"

Bad Boll 26.-29.1.97

Materialien von BKliebhan@AOL.COM / letztes Update: 1.2.97



"Phantasie ist wichtiger als Wissen" (Albert Einstein)

Einstein ahnte wohl nicht, wie recht er einmal haben würde. Explosionsartig vergrößert sich der Wissensbestand der Menschheit - doch Hand ind Hand damit geht eine fast dramatische Entwertung von Wissen. Die brandaktuelle neue Erkenntnis von heute ist morgen allenfalls von historischem Interesse. Das heute mühsam Erlernte morgen nur noch Ballast.

Besonders im Informatik-Bereich beschleunigt sich das Innovationstempo von Jahr zu Jahr, verkürzt sich die Halbwertszeit der "relevanten" Information in immer kürzeren Intervallen. Nach höchstens 2 Jahren ist die Computerbibliothek im Bücherregal zu Altpapier geworden. Listen mit Internet-Links sind teilweise nach wenigen Tagen veraltet.

Das verträgt sich allerdings kaum noch mit unseren überkommenen Vorstellungen von "Wissen" und "Bildung", denen ja die Idee eines sich lebenslang kumulativ auffüllenden Wissensspeichers im Kopf zugrunde liegt. Die Idee des "lebenslangen Lernens", verstanden als Anhäufen von Wissen, taugt nicht als Rüstzeug für die neuen Informationsgesellschaften, in der es vor allem darauf ankommt, auf möglichst effizientem Wege die just in diesem Augenblick "relevanten" Information zu beschaffen, sie zu sichten und zu verarbeiten - und dann möglichst vollständig wieder zu vergessen.

Dieser Umbruch in der Informationswelt, gekennzeichnet durch eine globale Vernetzung und eine atemberaubende Beschleunigung, sollte eigentlich Konsequenzen haben für unsere Konzepte von Lernen und Wissensvermittlung. "Wissen" und "Bildung" können nicht länger als etwas relativ Statisches, allenfalls gemächlich Expandierendes angesehen werden.

Der "Wissende" der Zukunft zeichnet sich dadurch aus, daß er über Qualifikationen verfügt, die in den Lehrplänen bislang nur am Rande vorkommen:

- Grundkenntnisse der Informationsbeschaffung,

- die Fähigkeit, dieses Grundlagenwissen kreativ und phantasievoll bei immer neuen Fragestellungen anzuwenden, um die verschiedensten Quellen aufzuspüren und auszuschöpfen und
- einen kritischen Blick, der in die Lage versetzt, die Relevanz und Verlässlichkeit von Quellen zu beurteilen.

Das ist der Punkt, wo sich Schule und Journalismus treffen. Denn das, was sicherlich eines Tages in der Liste der Lernziele obenan stehen wird, ist für Journalisten tägliches Handwerk. Das Aufspüren von Informationen, auch in abgelegenen Quellen, das Beurteilen von Relevanz, Plausibilität und Verlässlichkeit, das Fokussieren von Fragestellungen ("was ist der entscheidende Punkt?") - das alles sind Kernstücke journalistischer Arbeit. (Und deshalb sind Journalisten bei einer Tagung von Pädagogen auch garnicht fehl am Platz)

Auf den folgenden Seiten sind Informationen zur journalistischen Recherche - mit Schwerpunkt Internet - zusammengestellt. Parallelen zur schulischen Arbeit sind offenkundig: auch hier geht es darum, Fragestellungen zu formulieren, Quellen zu suchen und zu bewerten, Rechercheergebnisse zu analysieren und auszuwerten. Methodisch gibt es keine Unterschiede, ob das Ergebnis nun eine Reportage, ein Feature oder eine Hausarbeit ist.

Bernd Kliebhan Burgweg 15 D-35516 Münzenberg Tel. 06004-92031 Fax 06004-92032 e-mail BKliebhan@aol.com oder BKliebhan@hr-online.de

Journalistische Recherche:

- breites Themenspektrum
- Stukturieren und Focussieren von Fragestellungen
- Quellensuche und Quellenbewertung
- Ausschöpfen optimaler Quellen
- Auswertung, Plausibilitätsprüfung evtl. Gegenrecherche
- Aufbereitung von Ergebnissen (Artikel, Reportage ..)

Informationsquellen:

- Betroffene
- Interessengruppen, Pressestellen
- Experten
- Bücher, Archive
- Online-Quellen

Die wichtigsten Online-Quellen:

- T-Online, AOL, CIS
 - Telefon- und Adressverzeichnisse
 - Lieferbare Bücher
- Kommerzielle Datenbanken
 - Handelsregister, Wirtschafts-Informationendienste
 - Fachpresse, Pressearchive
- Internet

Stärken des Internet:

- Rascher Zugang zur Sichtweise von Interessengruppen
- Horizonterweiterung
- Rascher Zugang zu "entlegenen" Informationen (räumlich, zeitlich, thematisch)
- Einfacher Kontakt mit Experten
- Schnelle Kommunikation

"Geographischer" Exkurs

Erstaunlich, wie viele geographische Begriffe die Informationsindustrie okkupiert hat: Von den "Neuen Informationslandschaften" schwärmen gern die Politiker, was Weite signalisierte, aber auch zugleich eine gewisse Bodenhaftung. Die Industrie hob die Sache gleich auf eine kosmische Ebene und prägte den Begriff "CyberSpace", in dem sich allerdings keiner verloren fühlen muss, haben wir doch das "Global Village".

"CyberSpace", das suggeriert weite Sicht und das gradlinige Ansteuern ferner Ziele. Und die Werbung verkündet - im Hintergrund der Anzeige funkeln Fixsterne und Galaxien - "Das Wissen der Welt an Ihren Fingerspitzen! Nur wenige Mausklücke trennen Sie von Tausenden von Bibliotheken!"

Alles Quatsch. Der einzige geographische Begriff, der die Realität der Computer-Netzwerke halbwegs trifft, ist der des **Informations-Dschungels**. Besonders das Internet stellt sich dar als brodelndes, wildwüchsiges Info-Biotop, in dem neue Arten entstehen und alte aussterben, in dem der Blick oft kaum weiter reicht als bis zur nächsten Wegbiegung (wenn denn überhaupt ein Weg erkennbar ist), in dem die schönsten Früchte oft faulig und die buntesten Blüten vielleicht vergiftet sind.

In diesem Urwald bahnt sich der Netsurfer wie ein Expeditionsreisender seinen Weg, haut sich Pfade ins Gestrüpp, sucht nach Orientierung. Immer auf schwankendem Boden, denn alles ist vergänglich in dieser Landschaft, die sich wandelt wie ein Chamäleon und in der schon nach wenigen Wochen alles ganz anders aussehen kann. Eine faszinierende Landschaft, in der wunderbare Entdeckungen möglich sind. Und in der man sich heillos verlaufen kann.

Keine Panik, es gibt Orientierungshilfen. Zahllose Suchmaschinen und Katalogsysteme bieten ihre Dienste an. Die folgende Auswahl an Recherchehilfen hat sich in der journalistischen Arbeit bewährt.

Recherchehilfen im Internet

[Suchmaschinen](#) / [Kataloge](#) / [Server-Verzeichnisse](#) / [Adress-Verzeichnisse](#) / [Pressearchive](#) / [Lieferbare Bücher](#) / [Bibliotheks-Kataloge](#) / [Länderinformationen](#) / [Firmen-Informationen](#) / [Bildarchive](#) / [Mailing-List + Newsgroups](#) / [Spezialitäten](#)

Suchmaschinen

- z.B. [Lycos](#) / z.B. [AltaVista](#)

automatisches Durchsuchen von Teilbereichen des WWW

Indizierung der gefundenen Texte, Aufbau von Wörterbüchern

Volltext-Retrieval

Wichtig: die richtige Recherchestrategie

Kataloge

- z.B. Yahoo / z.B. Excite

Verzeichnisse mit vorgegebener Systematik

Selbsteinträge durch Anbieter und/oder

redaktionelle Bearbeitung ("reviewed sites")

Server-Verzeichnisse

Adressen-Verzeichnisse (e-mail, Telefon)

Pressearchive / Internationale Presse

Lieferbare Bücher / Bibliotheks-Kataloge

Länderinformationen

Bildarchive

Mailing-Lists / Newsgroups

Viel Informationsmüll. Dennoch bei Recherchen zu speziellen Themen ergiebig (je spezieller, umso besser)

Anfragen in Mailing Lists oder Newsgroups bringen oft überraschende Recherchehinweise! Die meisten Newsgroups werden von den Suchmaschinen erfasst - unter USENET suchen.

Eine Datenbank mit Mailing Lists und Newsgroups bietet <http://www.liszt.com>

*

Suchmaschinen für Volltext-Recherchen im WWW

Erst denken, dann Online gehen. Vor dem Einloggen eine Recherchestrategie entwerfen!

Die wichtigsten Suchmaschinen:

Altavista - AltaVista: Advanced Query /
<http://www.altavista.digital.com>

Gilt als No.1 der Suchautomaten im Netz / "Advanced Query" vorzuziehen.

- Vielfältige **Such-Optionen in Feldern** wie **TITLE:** (zur Eingrenzung auf besonders relevante Seiten). Weitere Felder: **URL:** / **HOST:** / **LINK:** / **IMAGE:** / **ANCHOR:**
- **AND / OR / AND NOT / NEAR-** Verknüpfungen.
- * als wild card.
- **String-Suche:** "Frankfurt am Main".
- Case Sensitive, sobald min. 1 Buchstabe der Suchformulierung groß geschrieben ist.
- Ranking der Treffer nach Position der Suchbegriffe (Im Titel oder Anfang des Dokuments, nah beieinander).

Excite / <http://www.excite.com>

- Kombination aus **Keyword- und Concept-Suche:**
- aus den Suchbegriffen werden **Katalog-Rubriken** ermittelt (**SEHR GUT!**)
- Suche kann auf verschiedene "Pools" eingeschränkt werden:
 - **Newstracker** = nur die aktuellen Presse-Sites (**SEHR GUT!**)
 - **Reviewed Sites** = nur die von der Excite-Redaktion für gut befundenen Seiten
 - **Newsgroups**

WebCrawler / <http://webcrawler.com>

- **AND / OR / NOT** -Verknüpfungen.
- **NEAR/n** (Suchbegriffe stehen max. n Wörter voneinander getrennt - Obergrenze: 25)
- **ADJ** (Suchbegriffe stehen direkt nebeneinander)
- **String-Suche:** "(picture or pictures or photo) NEAR/10 (library or archive)"

- Schwachpunkt: **Keine Trunkierung** (wildcard) möglich!
- Gut: **Suche nach Links**, Suche über Katalog

Yahoo Search / <http://www.yahoo.com/search.html>

Eigentlich ein Katalog-System (das beste). Suchmöglichkeit im Yahoo-Katalog, aber auch in

indizierten Dokumenten. Exzellent: Links zu anderen Suchmaschinen, Suchformulierungen werden dorthin weitergeleitet.

Lycos USA - Lycos Germany / <http://www.lycos.de>

- Nur AND / OR - Verknüpfungen über Menu
- Trunkierungen z.T. automatisch, sonst \$ = div. Buchstaben / (Punkt) = 1 Buchstabe
- Gutes Ranking
- Suche nur in deutschsprachigen Domains (.de/.at/.ch)
- Suche nach Bildern

Deutsche Suchmaschinen (durchsuchen vor allem deutsche Server):

Flipper

Aladin

Crawler

Kataloge

Im Gegensatz zu den automatisch arbeitenden Suchmaschinen, die mechanisch mehr oder weniger große Teile des WWW und des USENET durchforsten, werden die systematischen Kataloge von Menschen aufgebaut und gepflegt. Damit ist theoretisch ein wesentlich gezielterer Zugriff auf Informationen möglich - falls der Katalog die Fragestellung unterstützt. Oft entstehen die Einträge "wildwüchsig" durch Selbsteinträge der Homepage-Produzenten. In der Regel liefern die Kataloge weniger Informations-Ballast als die Suchmaschinen, sind dafür aber zwangsläufig unvollständig. Es kann also gut sein, daß einem dabei die besten Quellen durch die Lappen gehen.

Die wichtigsten Kataloge:

Yahoo Search / <http://www.yahoo.com>

Umfassender Katalog mit einer Unmenge von Kategorien und Unter-Kategorien. Such-Möglichkeit sowohl in Kategorien als auch im Volltext von WWW-Seiten. Hervorragendes Feature: Suchformulierung kann an andere Suchmaschinen weitergeschickt werden. Von AOL aufgekauft.

AOL-Katalog / www.germany.aol.com/katalog/index.htm

von America Online aufgebauter und gepflegter Katalog deutschsprachiger Seiten, nicht sonderlich

umfassend, aber übersichtlich

Galaxy / <http://galaxy.Einet.net/galaxy.html>

Katalog-Teil von "Websearch". Von 25 Redakteuren gepflegt.

The Whole Internet Catalog / WIC **<http://www.elc.gnn.com/gnn/wic/wics/index.html>**

Auswahl von Links zu "guten" Seiten. Von AOL aufgekauft.

McKinley's Magellan

Kombination aus Suchmaschine und Katalog. Der Katalog umfasst "reviewed Sites", die mit z.T. beträchtlichem redaktionellem Aufwand beschrieben wurden.

Argus Clearinghouse - <http://www.clearinghouse.net>

Redaktionell betreuter Katalog. Zu jedem Fachgebiet stellen Experten die wichtigsten Sites zusammen. Berücksichtigt werden nur englische Seiten

Search.Com / <http://www.search.com>

Grobe, aber effizient suchbare Kategorisierung. US-lastig.

Internet Public Library / <http://ipl.sils.umich.edu/>

Deutsche Kataloge:

Bellnet / <http://www.bellnet.com/suchen.html> und

DINO / <http://www.dino-online.de>

Deutsche systematische Kataloge. Im wesentlichen Selbsteintragungen.

Lieferbare Bücher

ABC-Bücherdienst - <http://www.telebuch.de> / *telebuch#

Online-Katalog deutscher, amerikanischer, englischer, niederländischer und spanischer Titel mit Bestellmöglichkeit (1 Mio. Titel). Brauchbare Suchmöglichkeiten

Deutscher Buchhandel

Verzeichnis der lieferbaren Bücher mit Online-Bestellmöglichkeit bei einigen wenigen Buchhandlungen in verschiedenen Regionen, wo man den Titel abholen kann.

Amerikanische Online-Buchhändler:

<http://amazon.com> - angeblich langsam und teuer

<http://bookserve.com> - Mini-Firma in elterlicher Garage, pffiffig + flink / auch deutsche Titel!

<http://www.mcp.com> - Macmillan Information Superlibrary

Länderinformationen im WWW

Deutschland

Bundestag

u.a. Biographien und Nebenjobs aller Abgeordneten und Wahlkreis-Resultate. Sitzungsprotokolle zum Downloaden

Bundesregierung

- [Bundesumweltministerium](#)
- [Bundewirtschaftsministerium](#)
- [Bundesaussenministerium](#) (mit vielen Informationen für Auslandsreisende)
- [Bundeforschungsministerium](#)

Bundespräsident

Statistisches Bundesamt

CIA - vor allem das World Factbook

US State Department Travel Advisories

Virtual Tourist

Auf Karten können Länder, Städte, Inseln angeklickt werden, zu den umfassende Infos (von EXCITE) geliefert werden. Incl. Presse, Hotels, Wirtschaft ...

Italian Cities locator

Adressen und Telefon-Nummern italienischer Stadtverwaltungen und Touristen-Informations-Büros

Flugverbindungen / <http://www.lufthansa.com>

Bildarchive

Library of Congress

Umfangreiche Bildarchive verschiedener Fotografen. Historisches Bildmaterial, nicht nur aus den USA. Online abrufbar.

Bildarchiv des Museums für Deutsche Geschichte

Auswahl aus den Beständen des ehem. DDR-Museums. Historisches Material bis in die Neuzeit.

Wetterbilder: Bayerischer Rundfunk

Gezielte Suche nach Bildern bei Lycos und Yahoo möglich

Feed Back, Ergänzungen und Verbesserungsvorschläge sind immer erwünscht!

Bernd Kliebhan . Burgweg 15 . D-35516 Müenzenberg . Tel. +(49) 6004-92031 Fax +(49) 6004-92032

BKliebhan@aol.com oder BKliebhan@hr-online.de

Deutsche Pressearchive im Internet

Berliner Zeitung <http://www.berlinonline.de/cgi-bin/archiv>

Print-Ausgabe im Volltext seit 1.5.94 (250.000 Artikel). AND/OR und Trunkierung (#) möglich.

BILD - <http://www.bild.de>

schwer erreichbar

FRANKENPOST - <http://www.frankenpost.de>

Artikel der Online-Ausgabe. Trunkierung mit *

Germany Live - <http://www.germany-live.de>

breite Abdeckung internationaler Meldungen in der Online-Ausgabe - Archiv schwer erreichbar

Rhein-Zeitung - <http://rhein-zeitung.de>

Recherche in 2 Pools möglich: Online-Ausgabe oder 4 Monate der Print-Ausgabe incl. Lokalausgaben (gegen Gebühr)

Schweriner Volkszeitung <http://palma.hansenet.de/SVZArchiv/>

Alle Artikel der Printausgabe seit ... / Gute Suchmöglichkeiten / Anzeige von Keyword-in-Context

Süddeutsche Zeitung - <http://www-dw.gmd.de/SZ>

Computer-Seiten chronologisch abgelegt / keine Suchfunktion /

TAZ - <http://www.taz.de>

Alle Artikel der online-TAZ seit ... / Computertemen komplett, gute Suchfunktion

Die Welt - <http://www.welt.de>

Alle Artikel der online-Ausgabe seit Mai 95 / keine Umlaute recherchierbar!

Sonntagsblatt - <http://www.sonntagsblatt.de>

Auswahl der Artikel seit 7.5.95 / keine Suchfunktion / Artikel nach Datum abgelegt

Die Bunte - <http://www.europeonline.com>

schwer erreichbar

Wochenpost - <http://www.wochenpost.de>

schwer erreichbar, extremer Grafik-Ballast

Die Zeit - <http://www.zeit.de>

Artikel der online-Ausgabe seit 8.3.96 / Suchfunktion ok. / wenig aussagekräftige Kurzanzeige der Treffer (Titelzeile ohne Datum)

GEO - <http://www.geo.de>

Ausgewählte Artikel der Print-Ausgabe. Keine Volltext-Recherche sondern hierarchische Suche über einfache Systematik

Ausländische Medien

Washington Post

Zugriff auf alle Artikel und AP-Meldungen der letzten 2 Wochen über Suchmaschine oder Systematik

Jerusalem Post

Aktuelle Meldungen und Archiv mit Suchmaschine ab Juli 1996

MEDIEN im Web - VON A BIS Z

Zeitungen und Zeitschriften im World Wide Web

Zusammenstellung der UB Graz

Medienlinks von Berndt Schramka

Archive von Pressestellen

Greenpeace - <http://www.greenpeace.de>

Datenbank mit Presseerklärungen, Dossiers und Fotos. Volltext-Recherche und systematischer Katalog. Sehr effizient und nützlich.

Zusammenstellung: BKliebhan@aol.com